

SUN68

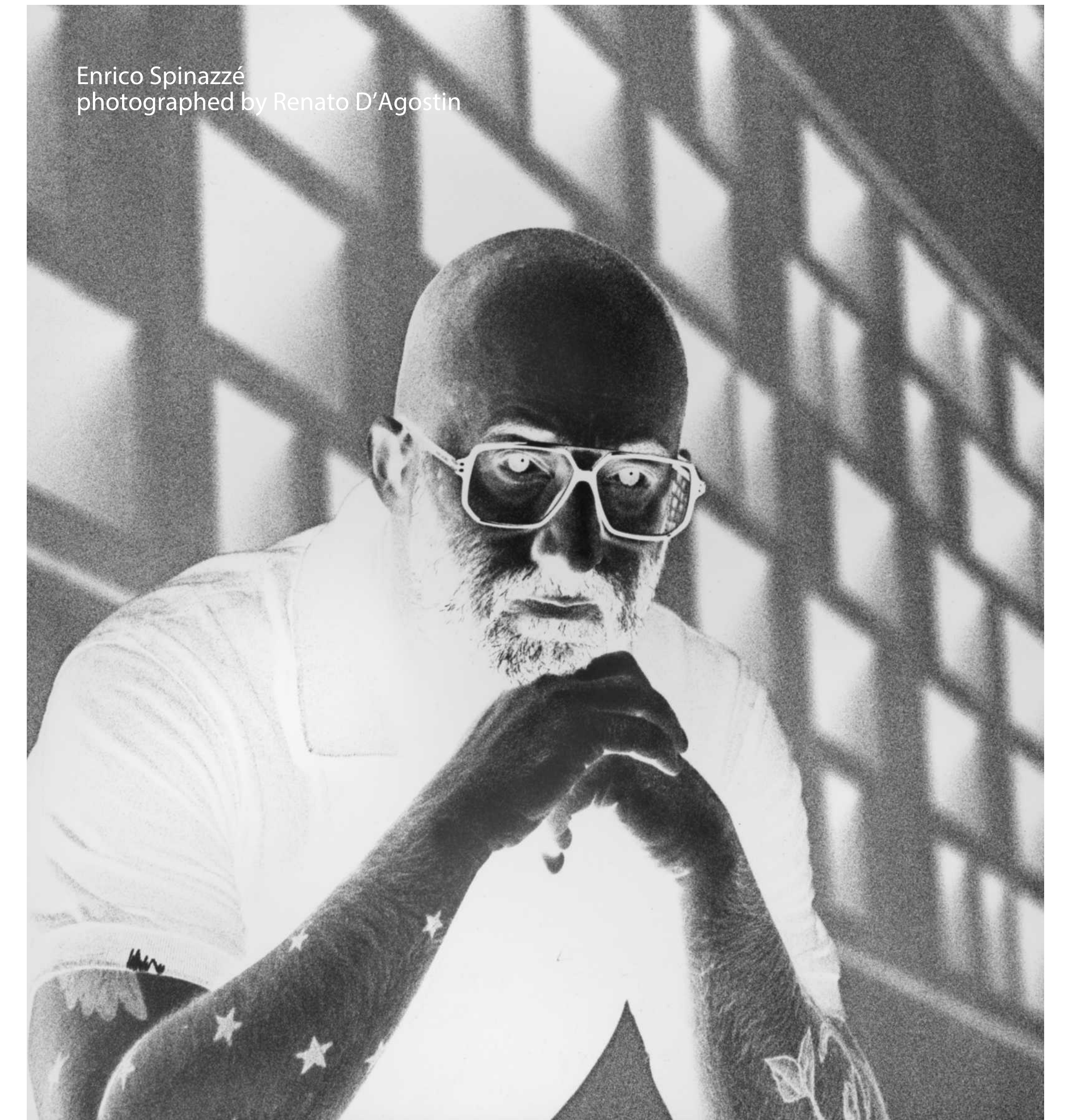


Headquarters of Numero 8 Srl near Venice.

NUMERO 8

NUMERO 8 היא חברת אופנה איטלקית חדשנית, שנוסדה בשנת 2005 ב - נובנטה, 50 ק"מ מונציה. מייסדת ומפיצה של המותג SUN68, NUMERO 8 הביאה את המותג להפוך למצוינות בבגדי קז'ואל איטלקיים עם כמעט שני מיליון פריטים המופצים מדי שנה ב - יותר מ-2,300 סוחרים קמעונאיים. SUN68 היא אחת החברות בעלות הביצועים הגבוהים ביותר באיטליה.

המהפכה המתמדת של NUMERO 8 ממשיכה עם אתגרים חדשים, אומר המנכ"ל אנריקו ספינצה אשר הופיע לאחרונה בראיונות ב- Ore 24 ובמגזין האופנה Sole. לאחר שביססה את עצמה כנקודת התייחסות בתעשיית האופנה האיטלקית, NUMERO 8 עובדת על נוכחות בינלאומית גדולה יותר עם מותג הג'ינס CYCLE ועל פיתוח נוסף של קולקציית נעלי הספורט, שחקנית מפתח של צמיחה מעבר לציפיות.

Enrico Spinazzé
photographed by Renato D'Agostin

באזור הידוע היסטורית במסירותו למלאכה וייצור של מוצרים איכותיים, NUMERO 8 בולטת בחזון הלא שגרתי שלה של אופנה ובגדים. החברה מנוהלת על ידי אנריקו ספינצה, מנכ"ל וראש מחלקת העיצוב במחלקת נעלי הספורט. אנריקו, בן למשפחה של בעלי חנויות אופנה מזה דורות, ייסד את SUN68 בשנת 2005, בגיל 30. החברה היא כיום מובילה בתעשיית האופנה האיטלקית, מוכרת בזכות המבנה המקצועי והמומחיות שלה, כמו גם בזכות הגישה הצעירה, המודרנית והדינמית שלה.

SUN68

SUN68 הוא מותג בגדי קז'ואל איטלקי לא קונבנציונלי, המוקדש לעיצוב והמצאה מחדש של בגדים ונעלי ספורט עם תשומת לב מיוחדת לפרטים, חומרים ואומנות. איזון מושלם בין עיצוב איטלקי מודרני, בגדי פנאי יומיומיים ופרטים מסודרים.

המותג נולד בשנת 2005 כניסוי אופנה עצמאי, SUN68 גדל לאורך השנים וכעת הוא נקודת התייחסות חזקה ומנהיג שלא נדון. בגדי קז'ואל, המוכרים באיכותם ובסגנון הנועז.

חולצת הפולו וינטג'י הייתה המוצר הראשון של SUN68 והפך לפריט הדגל של SUN68, דוגמה מושלמת לפילוסופיה של המותג וסגנון.

מחברה קטנה של מוצר יחיד, לכמעט שני מיליון חתיכות בשנה המופצות באיטליה ובאירופה, כולן הושגו בתוך 17 שנים בלבד, זהו מקרה ההיסטוריה המיוצג על ידי SUN68, אשר מציגה כעת קולקציות מפותחות לחלוטין ובעלות מראה טוטאלי לגברים, נשים וילדים, הכוללות פרויקט נעליים הצומח במהירות המכסה כמעט 50% מהעסק.



קז'ואל רשמי,
עם טוויסט מהנה

**חשיבה מחודשת
על חיי היומיום**

איכות גבוהה

**אופנתי
ובר השגה**

**מותג עם
זהות חזקה**

מושלים לכל מצב
מטרופוליני, עוזב
מקום לביטוי עצמי
ללא תנאי
לאינדיבידואליות.

מותג על זמני

פילוסופיה של המותג

SUN68 היא אחת מחברות ההלבשה הצעירות ביותר שמתהדרות בצמיחת שיא. מה הסוד שלה? לחשוב מחדש על חיי היומיום, ליצור קו מוצרים הבולט מבחינת בחירות אסתטיות עצמאיות ועיצוב מקורי וחדשני, בשילוב תשומת לב אובססיבית יחס מחיר-איכות.

**מילות מפתח
שלנו**

הקולקציות של SUN68

פריטי SUN68 אמורים להיות נצחיים ועצמאיים מהאופנה העדכנית ביותר, תוך מתן תשומת לב מיוחדת לאיזון הנכון בין המוצר למחיר.

כל קולקציית SUN68 מונחית על ידי טעם טוב. הקפדה על פרטים, מחקר החומרים ופלטות הצבעים הם נקודות החוזק.

קולקציית הנעליים SUN68 מורכבת מ-55 פריטים, מחולקים: 20 נשים, 20 גברים ו-15 ילדים.

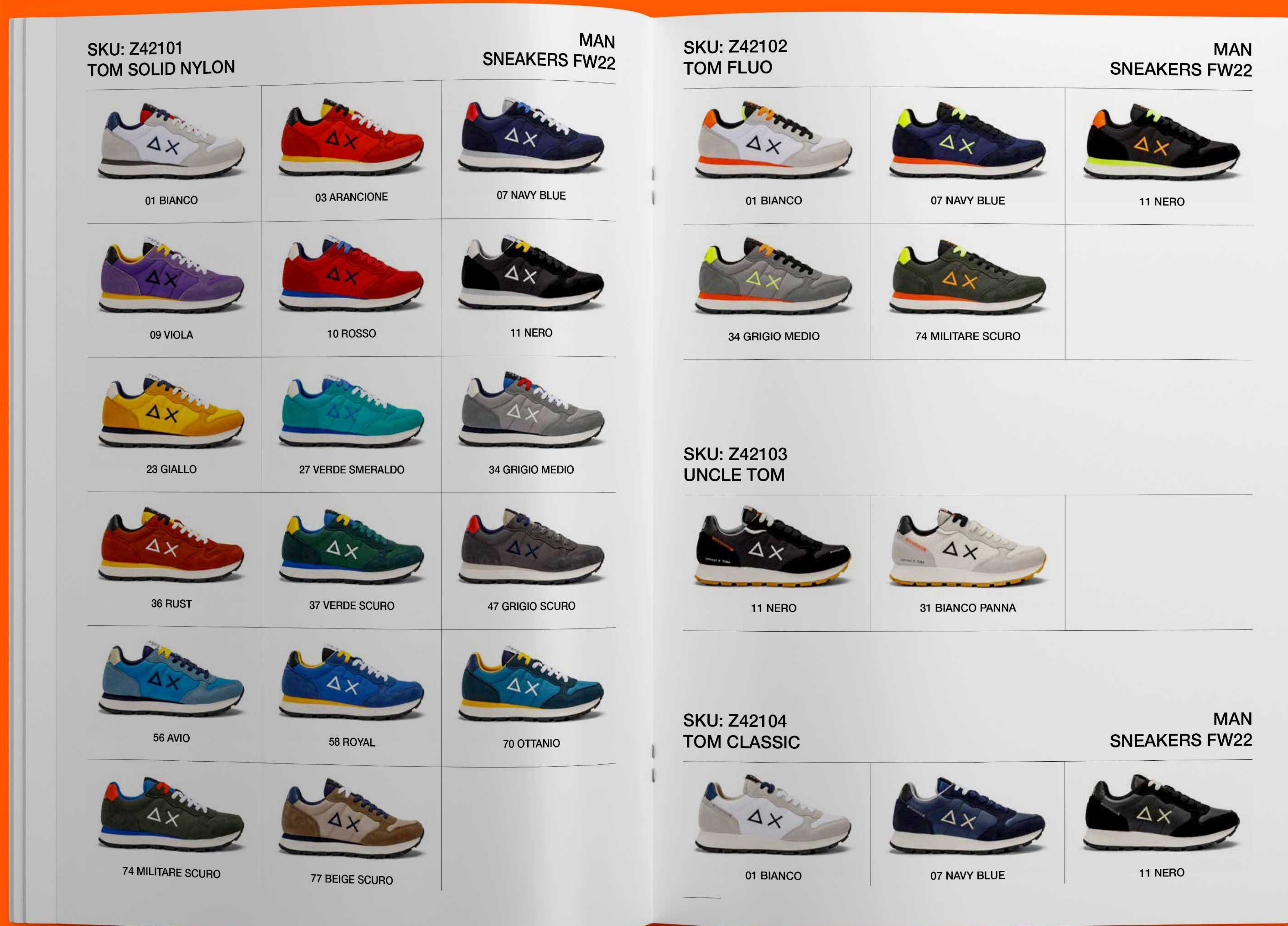
הנעליים הנמכרות ביותר לגברים הן הדוגמניות TOM, NIKI ו-JAKI; נעלי נשים הנמכרות ביותר הן הדוגמניות ALLY ו-STARGIRL. קולקציית נעלי הילדים מעוצבת כך שתתאים אפילו לזאטוטים הזעירים ביותר ממידה 24 עד 39. קולקציית הנעליים SUN68, הושקה כ- קולקציית קפסולה של שישה זוגות בלבד בשנת 2016, מהווה כיום הצלחה יוצאת דופן ומתקדמת במכירות, לאחר שמכרה יותר ממיליון פריטים בשנה שעברה.

סניקרס SUN68 מייצגות את ה-DNA של המותג: אימפקט ויזואלי גבוה שנבנה סביב הצבעים הבהירים, זהות חזקה עם כישרון לבגדי קז'ואל, מגוון רחב ומגוון של דגמים, חומרים מבוקשים והקפדה על פרטים.



SUN68 SHOES ADV CAMPAIGNS FW22





THE TOM SHOE IS SUN68'S BEST-SELLER MODEL, DEVELOPED IN 5 STYLES AND ALMOST 15 COLORS

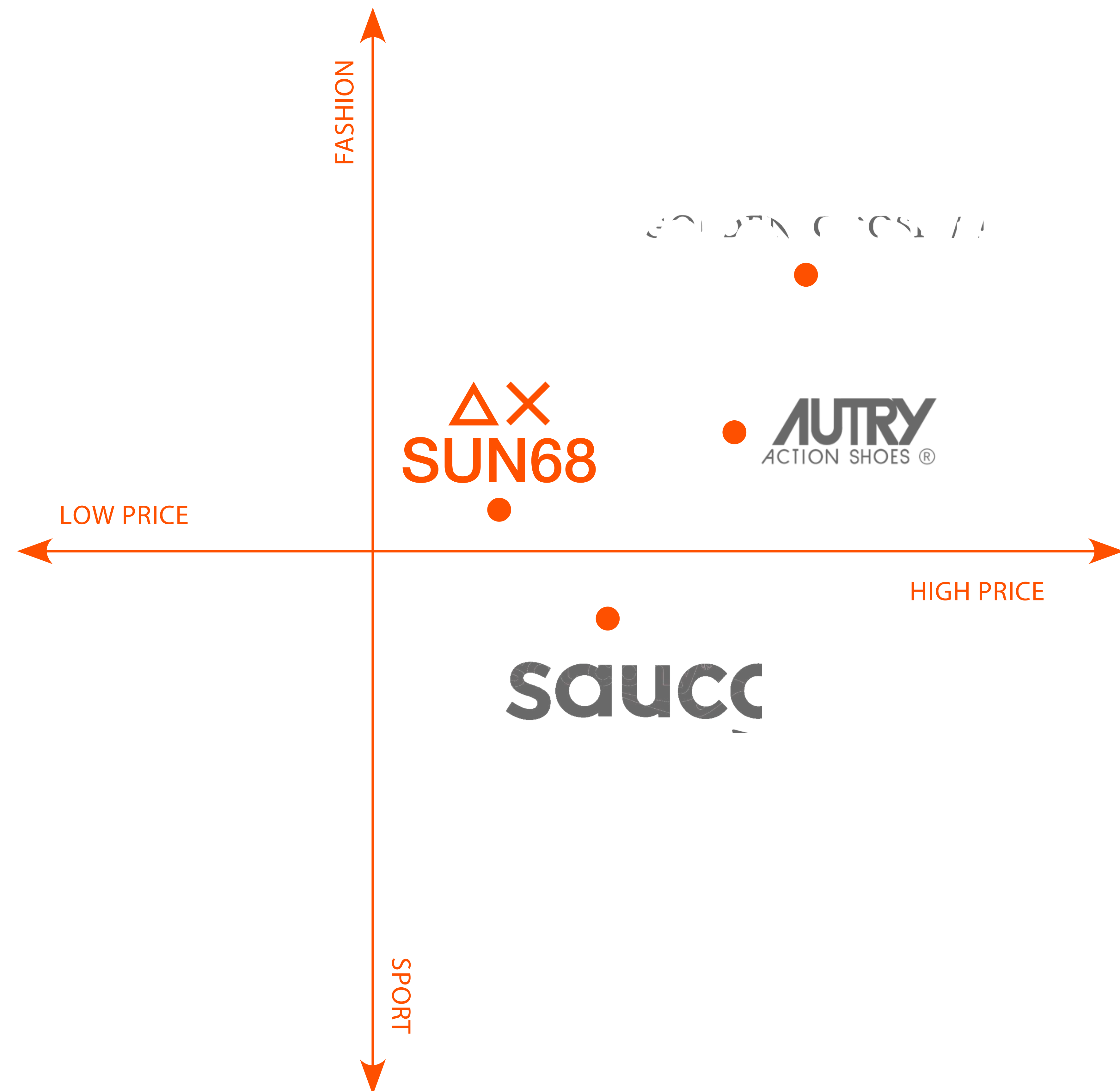
מיצוב המותג ויעדיו

פרסונת הקונה של SUN68 היא ממש כולם. מאז היווסדו, מטרת המותג היא "להלביש אנשים בחיי היומיום שלהם" לא משנה באיזה גיל, טרנד אופנה או תקציב.

גיל קהל היעד רחב מאוד, נע בין 25 ל 65 שנים. באיטליה, היעד הוא 65% גברים ו-35% נשים. פרסונת הקונה של SUN68 חיה אורח חיים פעיל, נלהבת סגנון, אופנה וטרנדים איטלקיים נועזים, אך לעולם לא רודפת אחריהם.

לאחר שאיחדה את הארגון שלה ב - איטליה וספרד, SUN68 מצפה לחלוק את המומחיות שלה עם שותפים בינלאומיים: המטרה היא ליצור רשת חזקה של מפיצים ומוכרים בינלאומיים, הן על ידי הצבת הקולקציות שלה בחנויות מרובות מותגים והן על ידי יצירה מחדש של חוויית "חנות בתוך חנות" ייעודית בתוך חנויות כלבו נבחרות.

עם מחיר התחלתי של 499 ש"ח עבור נעלי הספורט למבוגרים, ובהתחשב בסטנדרטים הגבוהים של עיצוב ומומחיות לוגיסטית/תמחורית, המותג ממצב את עצמו כיום בין השחקנים הגדולים ביותר בשוק תעשיית האופנה של נעלי ספורט.



SUN68.COM

@SUN68

@SUN68.OFFICIAL



SUN68 is distributed by NUMERO 8 SRL
E: office@numero8.it